

ZBORNÍK PREDNÁŠOK ZO SEMINÁRA

**ALTERNATÍVNE
ZDROJE
FINANCOVANIA
VYSOKÝCH ŠKÔL,
SPOLUPRÁCA
SO SÚKROMNÝMI
DARCAMI
A ALUMNI
PROGRAMY
2013**





ZBORNÍK PREDNÁŠOK ZO SEMINÁRA

**ALTERNATÍVNE ZDROJE
FINANCOVANIA VYSOKÝCH ŠKÔL,
SPOLUPRÁCA SO SÚKROMNÝMI
DARCAMI A ALUMNI PROGRAMY**

BRATISLAVA, 21. MARCA 2013

Názov: **Zborník prednášok zo seminára Alternatívne zdroje financovania vysokých škôl, spolupráca so súkromnými darcami a alumni programy, ktorý sa konal 21. marca 2013 v Bratislave**

Vydavateľ: Inštitút Slovenskej rektorskej konferencie, www.srk.sk

Zostavovateľ: Mgr. Mária Čikešová

Grafická úprava: ZION, s. r. o.

Fotografie: ISRK

Publikácia bola vydaná z dotácie Ministerstva školstva, vedy, výskumu a športu SR v roku 2013.
Publikácia vyjadruje názory autorov. Financujúca organizácia nezodpovedá za obsah publikácie.
Text neprešiel jazykovou úpravou.

ISBN 978-80-970860-2-2

Obsah

prof. RNDr. Libor Vozár, CSc., prezident Slovenskej rektorskej konferencie:

Otvorenie a príhovor..... 5

prof. Ing. Peter Plavčan, CSc., generálny riaditeľ Sekcie vysokých škôl Ministerstva školstva, vedy, výskumu a športu SR: Príhovor..... 8

Norman Thatcher Scharpf, zástupca veľvyslanca USA na Slovensku:

Príhovor..... 10

Cynthia Carr, University of California, Riverside, expertka Fulbrightovej komisie:

Fundraising, filantropia, darcovstvo na vysokých školách v USA – prehľad..... 12

Dr. Johannes Bunsch, Bergische Universität Wuppertal:

Alumni program – motivujúci príklad z praxe 16

Simon Roy, Európska komisia:

Alternatívne zdroje financovania: politická perspektíva EÚ 20

Ing. Eduard Marček, M.A., PhD., Slovenské centrum fundraisingu:

Fundraising, filantropia, darcovstvo na Slovensku 23

Cynthia Carr, University of California, Riverside, expertka Fulbrightovej komisie:

University of Southern California – prípadová štúdia..... 30

doc. Ing. František Jakab, PhD., Cisco Systems Slovakia, Americká obchodná komora v SR:

Súčasnosť a budúcnosť spolupráce praxe a vysokých škôl 33

Závery a odporúčania 36

Odporúčaná literatúra..... 38

Fotogaléria..... 39

Vážený pán generálny riaditeľ,
Vážený pán zástupca veľvyslanca,
Vážení prednášajúci,
Milí kolegovia a zahraniční hostia,

srdečne vás vítam na seminári organizovanom Slovenskou rektorskou konferenciou o alternatívnych zdrojoch financovania vysokých škôl, spolupráci s darcami a alumni programoch. Dnes vás naši hostia presvedčia o vzájomnom prepojení týchto sfér a o tom, že pre vysoké školy môžu byť skutočne zaujímavé.

Hoci v súčasnosti ide vo väčšine európskych krajín o okrajovú tému záujmu vysokoškolských funkcionárov a akademickej obce, stretávame sa na úrovni Európskej komisie a paneurópskych združení vysokých škôl s nárastom záujmu o ne. Príkladom je publikácia vydaná Európskou komisiou v roku 2008 „Engaging Philanthropy for University Research: developing partnerships between universities and private donors“. Analýzy, ktoré sú uvedené v správe, Vám pomôžu zorientovať sa v problematike. Správa definuje štyri fundraisingové modely, ktoré sú uplatniteľné aj v krajinách, kde darcovstvo nemá dlhú alebo žiadnu tradíciu a prináša príklady dobrej praxe. Ďalej môžu byť pre nás zaujímavé aj závery a odporúčania na legislatívnej, fiškálnej a inštitucionálnej úrovni, ktoré sú v tejto publikácii.

O fundrasingu v USA, kde je tento druh získavania súkromných zdrojov síce na inej kvalitatívnej úrovni a funguje v inom spoločenskom prostredí, nám prišla povedať naša prvá hostka pani Cynthia Carr z Kalifornskej univerzity v Riverside, ktorú týmto vítam medzi nami a ďakujem za jej záujem o spoluprácu a ochotu prísť k nám do Bratislavy zo slnečnej Kalifornie.

Prirodzene, a to chcem zdôrazniť hneď na začiatku, základnú zodpovednosť za financovanie verejných a štátnych škôl má podľa SRK štát. Školstvo treba chápať ako verejné dobro, pretože od neho závisí ďalší rozvoj a prosperita štátu. Slovenská rektorská konferencia často zdôrazňovala potrebu dostatočných a trvalých verejných zdrojov na chod školstva. V prioritách predložených novej vláde SR v marci 2012 SRK apelovala na potrebu hľadania politickej a spoločenskej zhody na prioritnú podporu vysokého školstva. Financovanie vysokého školstva treba odvíjať od zámerov a cieľov formulovaných v dlhodobom zámere ministerstva. SRK žiadala vecne stanoviť objem prostriedkov, ktoré budú z verejných zdrojov vynaložené v rozumnom časovom rámci na vysokoškolské vzdelávanie a na výskum a vývoj. Odporučili sme vláde SR vytvoriť finančnú schému na financovanie akútnych potrieb rekonštrukcií objektov vysokých škôl. Alebo potrebu zamerať sa na modernizáciu technickej infraštruktúry, učební, laboratórií, knižníc a ubytovacích kapacít pre študentov vysokých škôl. Ako nevyhnutné sme navrhli stanoviť stabilné, jasné a transparentné kritériá a postupy na rozdeľovanie týchto prostriedkov tak, aby pôsobili na vysoké školy motivačne a viedli k zvyšovaniu ich výkonov a kvality. Je nežiaduce, aby dochádzalo ku skokovým a účelovým zmenám, ktoré vedú k existenčným problémom aj takých vysokých škôl, ktoré vykazujú želaný nárast výkonov alebo kvality. Treba si uvedomiť, že pokles financovania vzdelávania a výskumu v princípe nemôže mať pozitívny vplyv na kvalitu škôl.

V záujme finančnej podpory vysokého školstva a vedy SRK tiež odporučila také úpravy daňových zákonov, aby si mohli podnikateľské subjekty zahrnúť podporu vysokoškolského vzdelávania a výskumu do svojich nákladov.

Európska komisia prijala v roku 2011 Komuniké COM (2011) 567 „Podpora rastu a pracovných miest – agenda pre modernizáciu európskeho vysokoškolského systému“, ktorej cieľom je prispieť k dosiahnutiu cieľov stratégie Európa 2020. Medzi nami máme jedného z autorov tohto dokumentu pána Simona Roya z Generálneho riaditeľstva pre vzdelávanie a kultúru.

Dovoľte, aby som z uvedeného politického dokumentu citoval časť, kde sa za jednu z kľúčových oblastí politiky pre členské štáty a vysokoškolské inštitúcie uvádza *„Uľahčenie prístupu k alternatívnym zdrojom financovania vrátane využívania verejných financií na získavanie súkromných a iných verejných investícií (napríklad prostredníctvom spolufinancovania)“* (s. 10).

Ako uvádza Európska komisia v inom svojom dokumente „Riadenie vysokého školstva v Európe. Politiky, štruktúry, financie a akademickí zamestnanci“ z roku 2008 *„Existuje potenciálne široká škála zdrojov súkromného financovania (okrem školného) pre VŠ. Avšak VŠ nevyužívajú túto možnosť vo všetkých štátoch...“* (s. 77).

Nakoniec by som upozornil na výsledky projektov Európska asociácia univerzít, ktorej zakladajúcim členom je aj SRK. EUA spustila program monitorovania stavu financovania vysokých škôl (Public Funding Observatory). Na základe tohto monitoringu je zrejmé, že najväčšie krátenie z verejných zdrojov majú vysoké školy v južnej a východnej Európe a to od roku 2008. Z rozhovoru s kolegami z Maďarska môžem povedať, že v tejto krajine od roku 2008 klesli výdavky štátu na vysoké školstvo o 30 %. EUA, ako reprezentant európskych univerzít, zdôrazňuje vo svojej agende potrebu dostatočných trvalých finančných zdrojov, financovanie vzdelávania a výskumu má byť vnímané politikmi a verejnosťou ako investícia a nie výdavok štátneho rozpočtu. Ako však ukazujú analýzy EUA, neexistuje najlepší spôsob, najlepší model financovania vysokého školstva. Každá krajina, vysokoškolská inštitúcia musí nájsť ten najvhodnejší spôsob.

Z ďalších projektov, ktorými sa EUA dotkla tém dnešného seminára odporúčam do vašej pozornosti projekty DEFINE (Designing strategies for efficient funding of higher education in Europe) a TRACKIT (Tracking students and graduates' progression paths).

Z analytických dokumentov týkajúcich sa slovenského vysokého školstva je zaujímavá sektorová správa EUA „Slovak Higher Education System and its Research Capacity. EUA Sectoral Report 2008“, ktorá však na škodu veci nenašla väčšie uplatnenie v koncepcnej práci predchádzajúceho vedenia ministerstva školstva.

Cieľom seminára je dnes diskutovať o systéme spolupráce vysokých škôl so súkromnými darcami, spoločenskej zodpovednosti firiem, možnostiach, ktoré ponúkajú filantropické organizácie pri podpore výchovy „znalostnej generácie“. Chceme tiež ukázať, ako sa veci dajú robiť a preto tu medzi nami máme aj nemeckého kolegu Dr. Johanna Bunscha, ktorý nám ukáže ako funguje alumni program na Bergische Universität vo Wuppertali.

Dlho sme hľadali medzi našimi vysokými školami zástupcu/zástupcov, ktorý by prišiel a hovoril o možnostiach, ktoré naše školy majú. Bohužiaľ musím súhlasiť s konštatovaním predsedníčky Klubu kvestorov verejných a štátnych vysokých škôl, že *„tento zdroj financovania vysokých škôl je v porovnaní s inými zdrojmi zanedbateľný, zatiaľ nedostatočne využívaný a že súhrnné informácie za vysoké školy vlastne neexistujú“*. Preto sme program seminára upravili a dávame väčší priestor pani Cynthii Carr, ktorá nás v druhom kole poučí, ako komunikovať s potenciálnymi darcami na príklade jednej z najlepších fundraisingových univerzít. Pani Carr však vystúpi až po pánovi Ing. Eduardovi Marčekovi, konzultantovi Slovenského centra pre fundraising. Pán inžinier Marček nás uvedie do sveta slovenského fundraisingu, o ktorom toho veľa nevieme, ale môže byť pre nás zaujímavý. Tretí sektor na Slovensku už má skúsenosti a disponuje know how a bez nadsadenia ho môžeme vnímať ako potenciálneho partnera pri budovaní a výchove fundraisingovej administratívy.

Nakoniec ako čerešničku na torte sme si nechali príspevok jednej z aktívnych zahraničných firiem pôsobiacich na Slovensku, ktorá spolupracuje s univerzitami a svoju spoločenskú zodpovednosť realizuje aj u nás. Pán docent inžinier František Jakab zo CISCO Systems Slovakia tu zastupuje Americkú obchodnú komoru na Slovensku. Je to však aj človek, ktorý pracuje na univerzite a tak môže skĺbiť dva pohľady na ten istý problém.

Je namieste vysloviť poďakovanie Ministerstvu školstva, vedy, výskumu a športu SR, ktoré poskytnulo finančné prostriedky Slovenskej rektorskej konferencii. Taktiež chcem poďakovať Fulbrightovej komisii na Slovensku za spoluprácu a podporu pobytu pani Carr na Slovensku.

Vážení hostia, srdečne Vás tu dnes vítam.

prof. RNDr. Libor Vozár, CSc.

Prof. RNDr. Libor Vozár, CSc. je prezidentom Slovenskej rektorskej konferencie a rektorom Univerzity Konštantína Filozofa v Nitre. Odborne sa venuje fyzike so špecializáciou na fyziku tuhých látok.

Vážené dámy, vážení páni,

je mi ctou, že môžem otvoriť dnešný seminár, na tak aktuálnu a dôležitú tému, ako sú peniaze. Pred viac ako desiatimi rokmi nastala v systéme dnešných verejných vysokých škôl zásadná zmena ich financovania a hospodárenia, keď sa zo štátnych príspevkových organizácií zmenili na verejnoprávne inštitúcie a bol presadený viaczdrojový systém financovania. Máme tak štandardný systém založený na kombinácii verejných zdrojov, príjmov vysokej školy z vlastnej činnosti alebo súkromných zdrojov. Cieľom týchto opatrení nie je znížovať úlohu a dôležitosť štátu pri financovaní verejného vysokého školstva, ale naopak podporovať iniciatívnosť, aktivitu a spoluprácu vysokých škôl s praxou, absolventmi, regiónmi, lepším využívaním ich potenciálu. Iné výnosy verejných vysokých škôl ako výnosy z dotácií predstavujú na verejných vysokých školách približne štvrtinu celkových výnosov. Podstatná časť z nich sú platby študentov, či už za poskytnuté ubytovacie služby, stravu, ale aj poplatky a školné.

Veľmi pozitívne hodnotím, že Slovenská rektorská konferencia prišla s touto témou, čo vnímam ako prejav záujmu slovenských vysokých škôl byť aktívnymi pri získavaní ďalších zdrojov na svoju činnosť, o intenzívnejšiu spoluprácu s praxou, videní potenciálu a perspektívy programov pre svojich absolventov. Intenzívnejšie prepájanie s praxou, zväčšovanie autonómie vysokých škôl ruku v ruku so zvyšovaním ich zodpovednosti a, čo je najdôležitejšie z pohľadu tohto seminára – optimálne nastavenie financovania, a to nielen zvýšenie dotácií z verejných prostriedkov, ale zároveň snažiť sa o čo najväčšie získavanie financií zo súkromných zdrojov, sú aktuálne témy v celom európskom priestore vysokoškolského vzdelávania.

Pretrvávajúca hospodárska kríza robí tieto výzvy urgentnejšími, ale súčasne aj náročnejšími na uskutočnenie. Je dôležité, aby aj vysoké školy hľadali vnútorné rezervy a racionalizovali svoje náklady, obmedzovali neefektívne činnosti, ale súčasne aktívne vyhľadávali príležitosti na získavanie podpory pre svoje aktivity, vyhľadávali nové súkromné zdroje, i keď to nemusí byť pre ne tradičné.

Vláda Slovenskej republiky sa vo svojom programovom vyhlásení zaviazala garantovať jedno denné bezplatné vysokoškolské vzdelanie na verejných vysokých školách, takže nie je možné očakávať, že spoluúčasť študentov pri financovaní ich vysokoškolského štúdia bude jedným z tých nástrojov, ktoré majú zabezpečiť dodatočné zdroje pre vysoké školstvo.

Veľký, dnes skôr nevyužitý potenciál, vidím v absolventoch vysokých škôl. Nepredpokladám, že jeho využitie je otázkou dní, ale verím, že aj tento seminár bude inšpirovať viaceré vysoké školy pri ich aktivitách určených absolventom vysokých škôl, a spolupráca s absolventmi ešte viac priblíži činnosti vysokých škôl potrebám spoločnosti, ako aj k otvoreniu ďalšieho zdroja financovania činností vysokých škôl.

Kým podiel verejných výdavkov na vzdelávanie a výskum v Slovenskej republike zaostávajú za priemerom v štátoch Európskej únie, či OECD, okrem hľadania súkromných zdrojov majú vysoké školy možnosť získavať podporu aj z Európskej únie a jej projekty. Žiaduce je aby sa vysoké školy

prof. Ing. Peter Plavčan, CSc., generálny riaditeľ Sekcie vysokých škôl Ministerstva školstva, vedy, výskumu a športu SR

spájali do klastrov, centier excelentnosti, či think-tankov a v rámci takejto spolupráce sa uchádzali o financie ponúkané v rámci nového programovacieho obdobia.

Ďakujem za pozornosť.

prof. Ing. Peter Plavčan, CSc.

Prof. Ing. Peter Plavčan, CSc. dlhodobo pôsobí na Ministerstve školstva, vedy, výskumu a športu SR. V súčasnosti je na pozícii generálneho riaditeľa Sekcie vysokých škôl. V roku 2005 ho vymenoval prezident SR za profesora v odbore technológia vzdelávania. Je tiež autorom viacerých publikácií o slovenskom vysokom školstve.

Norman Thatcher Scharpf, zástupca veľvyslanca USA na Slovensku

Thank you very much for the invitation to join you today. I am really pleased to be part of this discussion about alternative funding for higher education.

I want to congratulate all of you for your participation in this conference, because the topic is extremely important. Education is, experts agree, one of the key's to unlocking societies' potential and to improving quality of life around the world. Education is vital to strengthening economies and societies, whether in the USA, Slovakia, or elsewhere. More and more people and governments recognize this. At my country's ministry of foreign affairs, the U.S. Department of State, we see those trends reflected in the increasing popularity of international education. For example, last year, over 764,000 international students came to the U.S. – a new record, and up 6% from last year. At the same time, over 274,000 Americans studied abroad, again an increase from the previous year. And this has economic significance as well: international students contributed \$22.7 billion to the U.S. economy.

Closer to home here in Slovakia, I'd like to give you a very concrete example, by telling you about a very interesting meeting that our Embassy organized last week between a group of members of Parliament and some successful North American investors in Slovakia. Our goal was to explore how the conditions for foreign investment in Slovakia have changed over the past decade, and to give the Parliamentarians a better understanding of the calculus that foreign investors make when deciding where to invest. The North American investors, some with 15-20 years of experience here in Slovakia, told us that Slovakia used to be a "low cost" investment play based on cheap labor. That is clearly no longer the case. Investors looking for just cheap labor go to Ukraine or further east or southeast. Slovakia's strong suit now, according to these business leaders, is human capital – skilled and qualified labor, often with foreign language abilities, at a reasonable cost. But all of these business leaders also voiced concerns about the future of the Slovak education system. They expressed hopes that today's political leaders will work with education professionals like you to ensure that Slovakia's education system is adequately prepared for future competition in the global marketplace, that it is prepared to turn out future generations of highly skilled and qualified Slovaks.

So, I think we would all agree, today's youth are tomorrow's leaders. We need to invest in them, so they gain the knowledge, skills, and self-reliance necessary to compete in today's interconnected global economy. But here's the hard part: how does society fund it? The global financial crisis has forced governments around the world to reassess priorities and make very difficult decisions about how to spend scarce budgets. Everyone is being asked to do more with less. So government funding for education is becoming increasingly scarce, at a time when we need to invest even more in our young people.

One way to cover rising costs is to pass along more costs to the students, who then must find a way to pay for the increases. In the case of countries where free access to higher education is historically considered a basic right, this is difficult to do. And since broader access to higher education is an important pathway to social mobility, publics are unlikely to accept, and leaders

Norman Thatcher Scharpf, zástupca veľvyslanca USA na Slovensku

ill-advised to allow, that all the cost increases of higher education be passed on to individual citizens.

So I am really appreciative that you will be talking today about different approaches to unlocking new and alternative funding sources, from tapping into philanthropy, to developing alumni fund-raising networks, to looking at models for closer cooperation between the academic and business worlds, and more. To give one example, American universities were awarded over \$40 Billion in research funding last year.

I understand that some of the guest speakers today have some interesting examples of how they have successfully carried out these types of fund-raising activities, including some of the challenges they have faced, the lessons they have learned, and best practices that might be able to be adopted for use here in Slovakia.

I am especially pleased to welcome Cynthia Carr. She has more than 12 years of experience in the field of academic funding. In fact, she is writing a book on the subject, and has already published several articles in professional journals and made presentations at professional symposia on the subject. So she has a lot of actual on-the-job experience in the discipline of raising funds for educational institutions through different grants and alternative sources.

I look forward to hearing from her and the other presenters about their experiences. Thank you very much.

Norman Thatcher Scharpf

Norman Thatcher Scharpf je zástupcom vedúceho misie na Americkom veľvyslanectve v Bratislave. Disponuje bohatou pracovnou a jazykovou skúsenosťou v nových demokraciách a trhových ekonomikách strednej a juhovýchodnej Európy. Po promócii na bakalára ekonómie na Pensylvánskej univerzite v roku 1984 slúžil v námorníctve ako dôstojník. Za svoje služby získal medailu obrany za zásluhy, pochvalnú medailu námorníctva a medailu námorníctva za dosiahnuté výsledky.

Philanthropy as a Connecting Element Between Society and HEIs

Cynthia E. Carr, M.A.
University of California, Riverside



What we will cover:

The structure of philanthropy in U.S. HEIs
Basics of philanthropy programs
Three suggestions

Major Donor vs. Mass Fundraising

Major Donors

Pros:
Prestige
Large gifts
Can protect institution
Strengthen shared governance

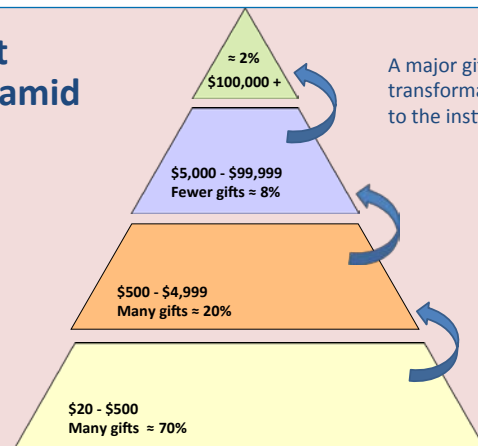
Cons:
Require attention and resources
Expensive
Balance donor interests with academic interests

Mass Fundraising

Pros:
Build alumni engagement
Data to gauge institutional support
Cost is more estimable

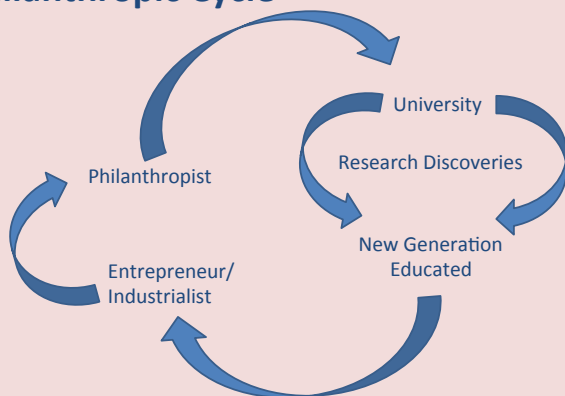
Cons:
Many small gifts
Giving subject to economic pressure
Less prestige

Gift Pyramid



A major gift is transformational to the institution.

Philanthropic Cycle



The Department of Advancement

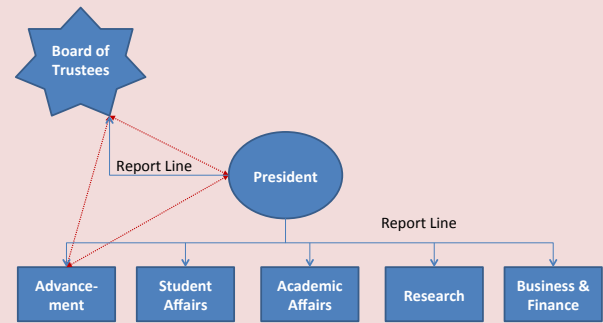


Advancement/Development

1. **Secure private financial support** from potential donors committed to the mission of the institution
2. **Engage alumni** in the life of the institution as volunteers, advocates and supporters
3. **Promote or market the institution** to prospective students, their parents and others
4. **Communicate about the institution** with those who have a stake in its success, including community members, business leaders, government officials, the press and others

Council for Advancement and Support of Education (CASE), 2013
http://www.case.org/About_CASE/About_Advancement.html

Shared Governance



Board of Trustees

- Part of shared governance (US)
- Citizen authority over institution
- State HEIs: government appointees (often corporate officers)
- Private HEIs: often major donors



Philanthropic Leadership

Major Donors lead:

- By example
- Emerge from social leadership roles
- May become board members
- Represent public to university leadership



Other Players



Stakeholder or Friend

"One that has a **stake** in an enterprise."

-Merriam Webster

Students, Alumni, Entrepreneurs, Vendors, Companies, Scholars, Neighbors, Nonprofits, High Schools, Administrators, Faculty, Staff, etc.

Cynthia Carr, University of California, Riverside, expertka Fulbrightovej komisie

2. Board of Advisors

- Well-connected Slovaks
- Prosperous Slovaks who understand how to deal with the wealthy
- Local foreign corporate representatives
- Foundation personnel
- U.S./U.K./German advancement officers
- Alumni

3. Highly Recommended

The Council for the Advancement and Support of Education (CASE)

www.case.org

CASE Europe

5th Floor 5-11 Worship Street

London EC2A 2BH United Kingdom

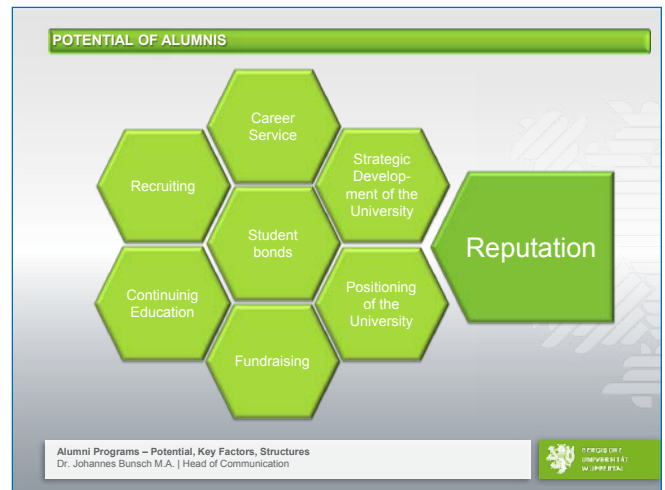
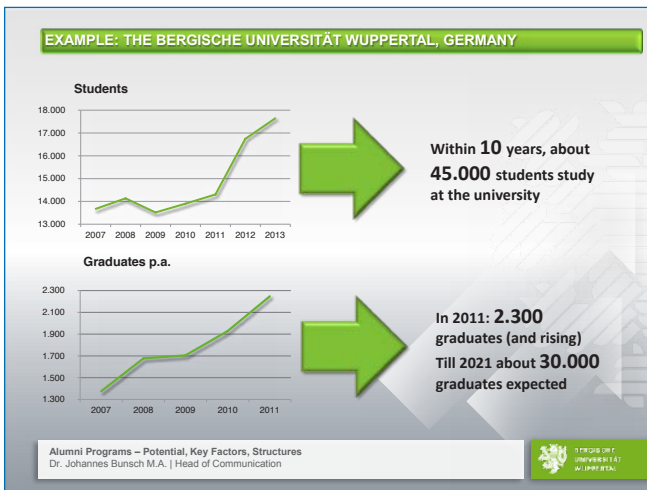
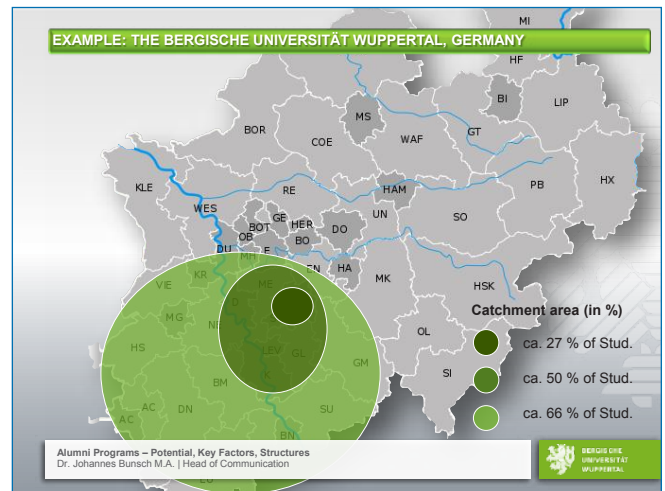
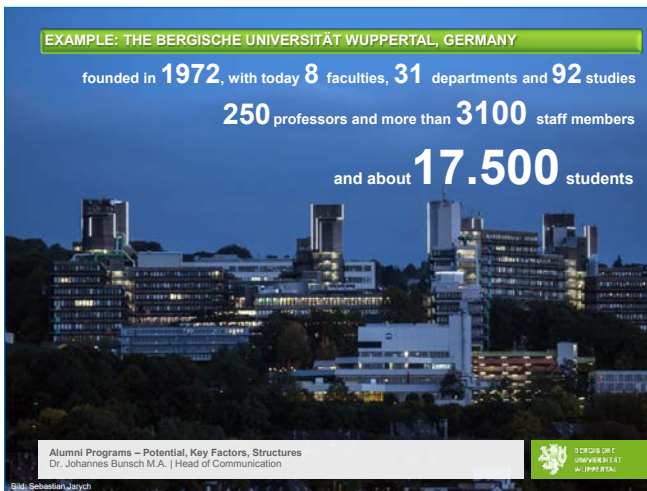
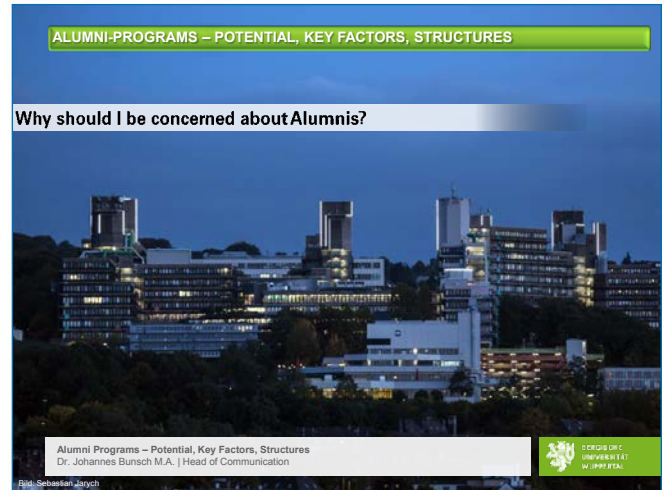
T +44 (0)20 7448 9940F +44 (0)20 7628 3570

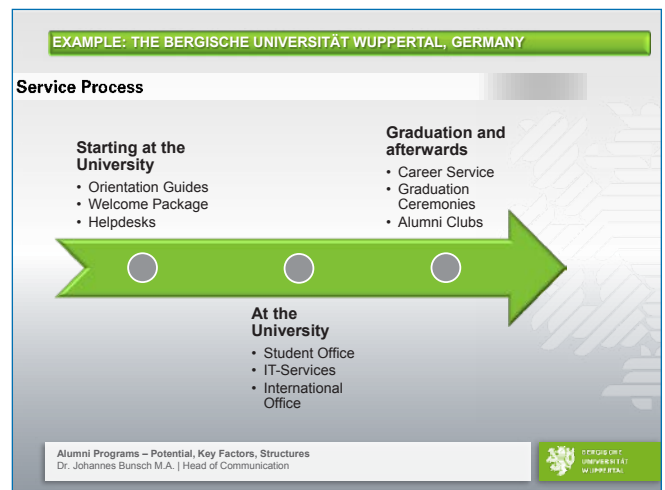
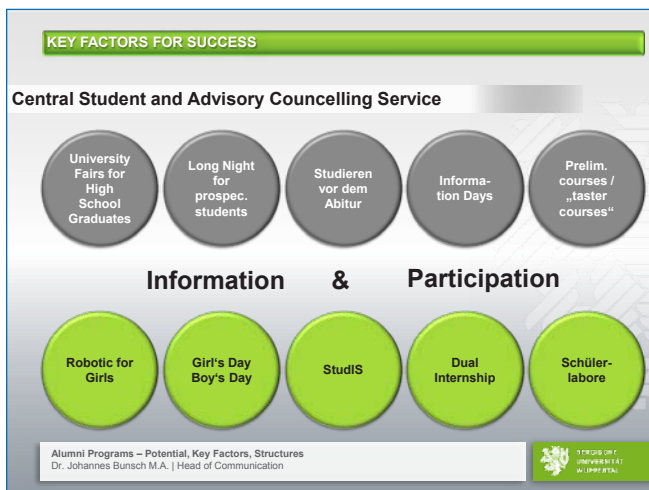
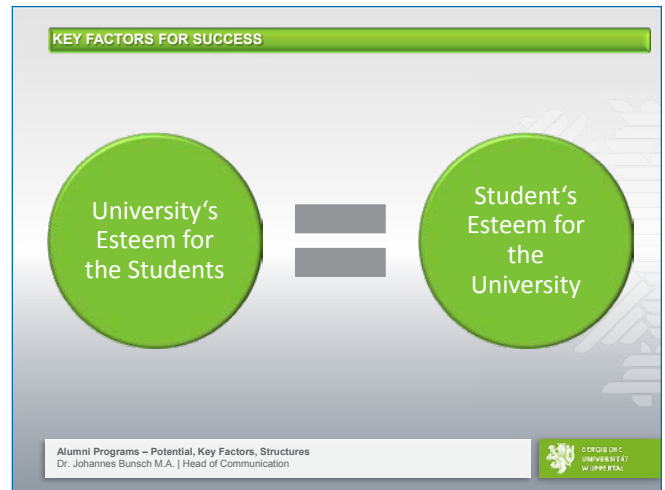
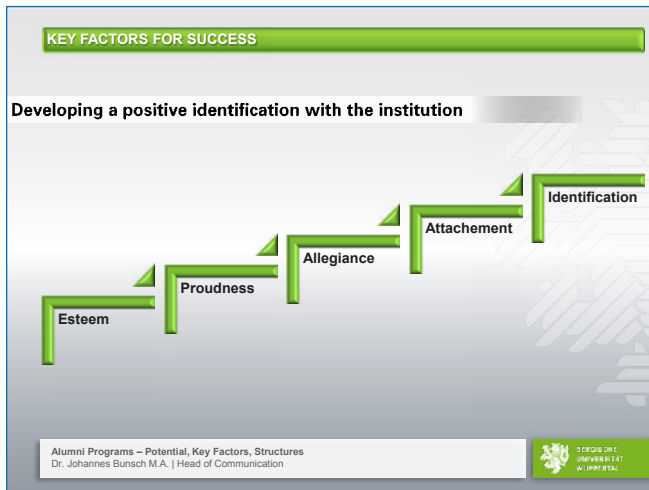
info@eurocase.org.uk

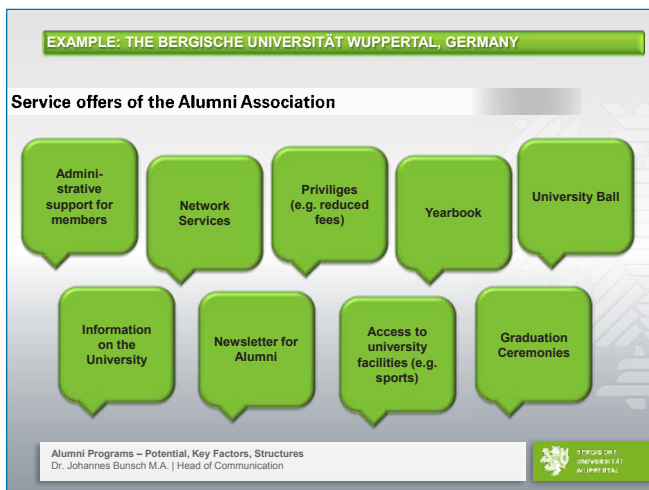
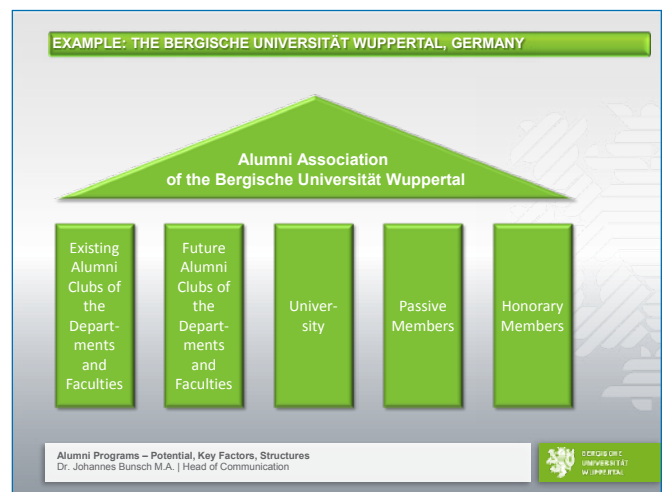
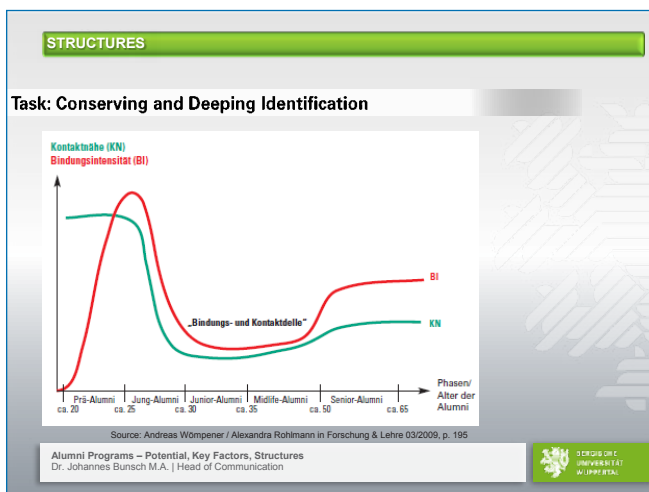
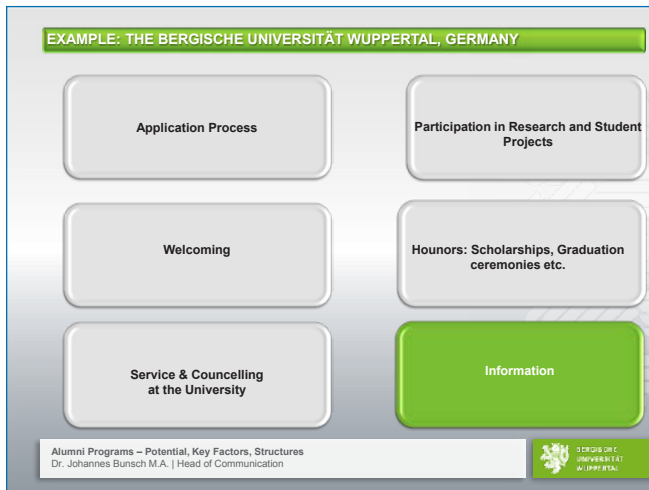
Cynthia Carr, University of California, Riverside, USA

Na Loyola Marymount University, pani Cynthia Carr pomohla získať približne 5 miliónov USD z inštitúcií ako U.S. National Science Foundation, National Institutes of Health, John Templeton Foundation a U.S. Department of Education. Dnes je zamestnaná ako odborníčka – sociologička v kancelárii rektora a nedávno získala Hendry Fellowship na výskum modelov fundrasingu (mass vs. major gift fundraising). Zaujíma sa o spôsob, akým sa vysoké školstvo musí vyrovnáť s búrlivými zmenami modernej doby, vrátane stratifikácie vysokých škôl a univerzít, úlohy externých financií na tvorbu poznatkov a disemináciu a základné vzdelanie.

Dr. Johannes Bunsch, Bergische Universität Wuppertal







Dr. Johannes Bunsch, Bergische Universität Wuppertal



Dr. Johannes Bunsch, Bergische Universität Wuppertal, Nemecko

Dr. Johannes Bunsch pracuje ako vedúci oddelenia pre komunikáciu na Bergische Universität Wuppertal, v Nemecku. Je zodpovedný za komunikáciu s médiami, marketing a alumni služby.



Alternative sources of funding in higher education: An EU policy perspective

Simon Roy: European Commission, EAC C1

Slovenská rektorská konferencia – 21 March 2013



Overview

1. Context: Europe 2020 and EU modernisation agenda for higher education
2. Funding higher education: main EU priorities
3. Alternative sources of funding: EU-level evidence and activities



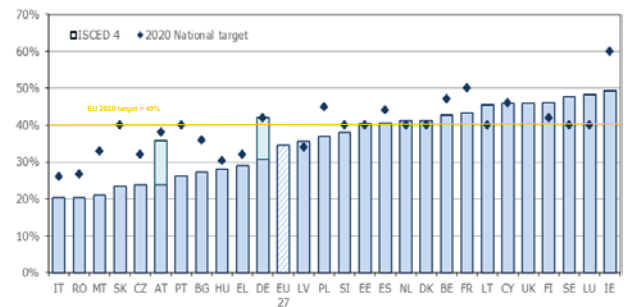
1.1 Underlying assumption in Europe 2020

For “Smart, sustainable and inclusive” growth, Europe needs:

- (More) **well-educated graduates** with the right types of knowledge and skills
- To draw more effectively on the **innovation potential** of higher education institutions and their staff



1.2 A quantitative headline target



1.3a A qualitative policy framework

**Supporting Growth and Jobs:
an Agenda for the
modernisation of Europe's
higher education systems**

COM(2011) 567 final

September 2011



1.3b Five key priorities

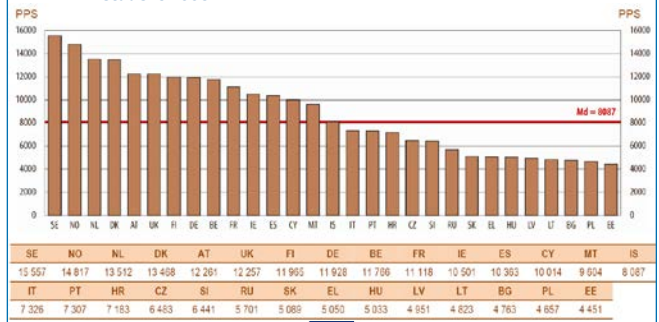
1. Quantity: widening access, routes in, reducing drop-out
2. Quality and relevance: programmes, teaching and teachers
3. International cooperation + mobility
4. Linking education, research + innovation (knowledge triangle)
5. Ensuring adequate, efficient funding and tailoring governance

2.1 Key messages on funding

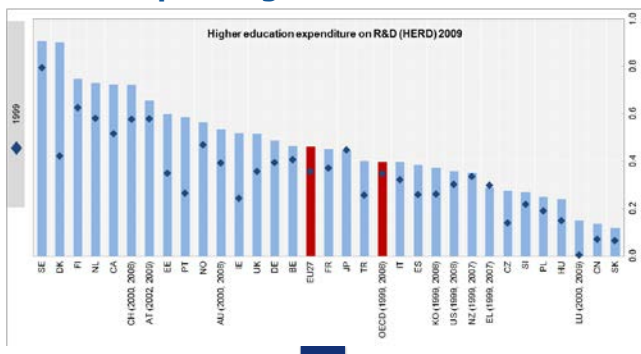
- **Public funding:** importance of adequate funding; performance / outcome-based funding (efficiency); promote specialisation / diversity
- **Framework conditions:** financial autonomy for institutions; identification of real costs
- **Alternative sources of funding:** Private-sector / philanthropy; student fees??

2.2 Core funding

Public and private expenditure on tertiary education institutions per FTE student 2008

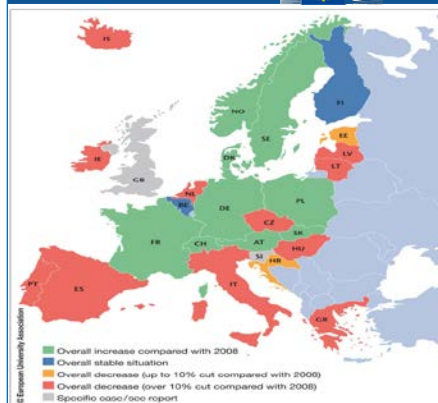


2.2 HE spending on research



2.2 Public funding – impact of crisis

Reported trends in public funding to higher education 2008-2012 (reported in June 2012 – EUA Public Funding Observatory)



2.3 Financial autonomy (1)

Organisational	Financial	Staffing	Academic
• Selection procedure/ criteria for rector • Dismissal/ term of office of rector • Inclusion/ selection of external members in governing bodies • Deciding on academic structures • Creating legal entities	• Length/ type of public funding • Keeping a surplus • Borrowing money • Owning buildings • Charging tuition fees for national/ EU students • Charging tuition fees for non-EU students	• Staff recruitment procedures • Staff salaries • Staff dismissals • Staff promotions	• Deciding on overall student numbers • Selecting students • Introducing/ terminating programmes • Choosing language of instruction • Selecting QA mechanisms/ providers • Designing content of programmes

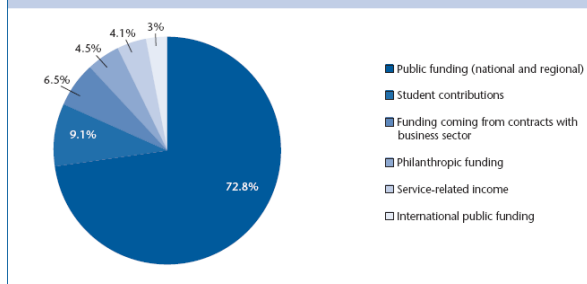
Source: EUA Autonomy Scorecard, 2011

2.3 Financial autonomy (2)

1	Luxembourg	91%
2	Estonia	90%
3	United Kingdom	89%
4	Latvia	80%
5	The Netherlands	77%
6	Hungary	71%
7	Italy	70%
8	Portugal	70%
9	Slovakia	70%
10	Denmark	69%
11	Ireland	66%
12	Switzerland	65%
13	Austria	59%
14	North Rhine-Westphalia	58%
15	Finland	56%
16	Sweden	56%
17	Spain	55%
18	Poland	54%
19	Lithuania	51%
20	Norway	48%
21	Czech Republic	46%
22	France	45%
23	Turkey	45%
24	Brandenburg	44%
25	Iceland	43%
26	Greece	36%
27	Hesse	35%
28	Cyprus	23%

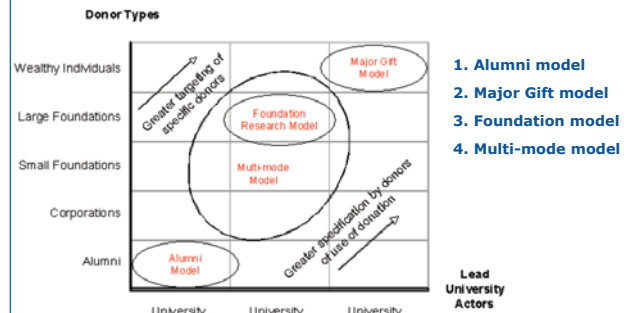
3.1 Alternative sources of funding

Graph 1 – Average income distribution



Source: EUA European Universities diversifying income streams, 2011

3.2 Models of fundraising



3.3 Expert Group Recommendations

- 1. Fundraising fundamentals** – Fundraising in university strategies; leadership commitment; staff and competencies
- 2. University environment** – transparent accounting; increased autonomy; "university foundations"
- 3. External environment** - possibilities include: match-funding for donations; review of fiscal rules for donations; promoting a "culture of giving"

3.4 Current and planned EU activities

- Research on higher education funding models: current study on impact of different models of cost-sharing
- Peer learning and peer review between MS: promoting mutual learning
- Innovative projects in new Erasmus for All programmes – eg strategic partnerships...

References:

EUA (2011) Financially sustainable universities II – diversifying income streams
http://www.eua.be/libraries/Publications_homepage_list/Financially_Sustainable_Universities_II_-_European_universities_diversifying_income_streams.sflb.ashx

EUA (2012) University autonomy in Europe II – the Scorecard
http://www.eua.be/Libraries/Publications/University_Autonomy_in_Europe_II_-_The_Scorecard.sflb.ashx

European Commission (2008) Engaging Philanthropy for university research
http://ec.europa.eu/invest-in-research/pdf/download_en/rapport2007_final.pdf

HEFCE (2012) Review of philanthropy in UK higher education
<http://www.hefce.ac.uk/media/hefce/content/pubs/indirreports/2012/philanthropyinukhe/HEFCE%20Philanthropy%20Report.pdf>



Simon Roy, Európska komisia, Brusel, Belgicko

Simon Roy, úradník pre politiku, je zodpovedný za vysoké školstvo a tiež za oblasť financovania na Oddelení pre vysoké školstvo a Erasmus na Generálnom direktoriáte pre vzdelávanie a kultúru Európskej komisie. Toto oddelenie bolo zodpovedné za agendu modernizácie vysokého školstva v roku 2011 a pripravilo Komuniké COM (2011) 567 „Podpora rastu a pracovných miest – agenda pre modernizáciu európskeho vysokoškolského systému”.



Darcovstvo a fundraising pre vzdelávanie

Eduard Marček

Alternatívne zdroje financovania VŠ,
spolupráca so súkromnými darcami a alumni programy

21. 3. 2013
Bratislava



Darcovstvo na Slovensku



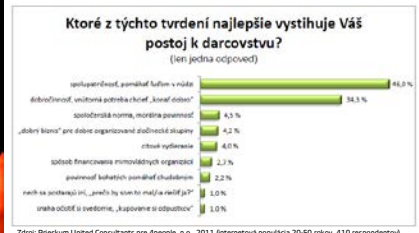
Darcovstvo na Slovensku

- **Typický darca:**
35-44-ročný s VŠ vzdelaním, na pozícii tvorivého odborného pracovníka (lekár, pedagóg, právnik, vedec, analytik, informatik, umelec...), skôr žena – obyvateľka Bratislavy a Košíc (Prieskumy 2012)

- **Rozhodovanie darcov podľa:** (Focus 2007)
 - Účelu použitia finančných prostriedkov (71%)
 - Dostatku informácií (44%)
 - Známosti, imidžu organizátora zbierky (42%)

- **Najväčšie (nehumanitárne) zbierky:**
Dobry anjel, Deň narcisov, Dobrá novina, Srdce pre deti, Hodina deťom

Darcovstvo na Slovensku



Darcovstvo na Slovensku



Rebríček filantropických aktivít firiem, ktoré ľudia najviac oceňujú

Oblasť podpory	Celkom (%)	Muži (%)	Ženy (%)
podpora vzdelávania v škole	45,8	47,2	44,6
podpora štúdií a školení žiakov/študentov	42,7	40	45,2
podpora mládeže	39,9	38	44,4
podpora v oblasti umenia	36,5	31,9	40,8
podpora športu a dobrovoľníctva	28,8	28,4	29,2
podpora kultúry a športu (v oblasti kultúry a športu)	28,2	23,8	32,3
podpora športu a športových aktivít	24,4	23,4	25,2
podpora športu a športových aktivít	23,1	30,6	16,1
podpora aktivít v oblasti dobrovoľníctva a občianskej	21,2	21,5	20,9
podpora kultúry a kultúrnych podujatí	20,6	19,5	21,6
podpora športu	20,4	23	18
podpora športu a športových aktivít	17,6	22,2	13,5
podpora športu a športových aktivít	15,4	16,8	14,4
podpora športu a športových aktivít	11,7	11,4	12
podpora športu	9,1	2,1	4

*Respondenti si mohli z uvedeného zoznamu vybrať maximálne 4 možnosti. Zdroj: GFK Slovakia





FUNDRAISING




FUNDRAISING je hlavne:

- Budovanie vzťahov
- Získavanie priateľov > podporovateľov
- Napĺňanie potrieb v spoločnosti a potrieb darcov, nie organizácie
- Osobný prístup
- Komunikácia, ktorá buduje vzťah
- Emócie a príbeh




FUNDRAISING je hlavne:

- Značka > hodnoty, misia
- Dôveryhodnosť a otvorenosť
- Výzva k akcii > jednoduchý nástroj
- Dopad, ktorý sa podarí dosiahnuť
- Transparentné preukázanie
- Dlhodobé opakovanie



„VEĽA OD MÁLO“

- Granty od nadácií
- Partnerstvá s firmami
- Dary od veľkých darcov
- Závety

„MÁLO OD MNOHÝCH“

- Dary od absolventov
- Dary od verejnosti





PRÍKLADY



CEU "BAOBAB LEAVES" ALUMNI CAMPAIGN 2012
After the unprecedented success of the 25th Anniversary CEU Alumni Campaign, we are pleased to announce the launching of our brand new alumni fundraising effort:

THE "BAOBAB LEAVES" ALUMNI CAMPAIGN 2012

The goal of this campaign is to cultivate **sustainability** at CEU and across the globe. By donating to the "Baobab Leaves" Alumni Campaign, you are supporting a series of CEU projects and initiatives that contribute to:

- continued access to education for outstanding students in financial need
- the development of an environmentally friendly and sustainable CEU campus
- the provision of short-term relief to CEU students in times of unforeseen medical emergency
- the sustainable support of worthy causes by CEU students and alumni, including projects in the area of environmental sustainability, community development in Budapest and abroad
- the sustainability of CEU schools, departments, programs and the university at large.

MAKE A GIFT OF ANY SIZE:
Any amount you can give will make a difference. Depending on the size of your gift, you can also become eligible for a series of exclusive benefits from the CEU donor circles. Visit the **Donor Circles** page to help you decide how much to give.

GIVE TO CEU
Having problems with this form? Try giving via PayPal.

Contribute to:

Donate
I would like to give in cash/via bank transfer/other:

MORE ABOUT THE CAMPAIGN
Foto: <http://alumni.cer.eu/campaign>

CEU CENTRAL EUROPEAN UNIVERSITY
Slovenské centrum fundraisingu

Spring Phonathon 2012
Connecting with more than 9,000 alumni in over 100 countries. April-May 2012

Dear Eduard,
It's been great to stay in touch with you on email and social media, but at the end of the day nothing beats a good hearty chat on the phone when we want to catch up.

CEU has missed you since you graduated and, with the approaching of the annual Alumni Reunion Weekend in Budapest on May 10-12 this year, we thought that this would be the perfect time to give you a call and see how you're doing personally and professionally.

We will get you up to speed on all the exciting recent developments at your Alma Mater and answer all and any questions that you may have about CEU, Budapest and/or the various alumni benefits and services that you're entitled to.

We'd also tell you all about:

- Your Reunion Weekend this May 10-12
- Alumni events coming up in your city and worldwide
- CEU's sustainability-driven efforts this year, including our green Alumni Campaign, the Dream Green Project Grant and oh so much more!

You can expect our call between April 2 and May 6, 2012. If you'd prefer to be reached at a specific time or phone number, please let us know by replying to this email. You may also **update your contact preferences** [here](#).

Looking forward to chatting with you!

Bianca, Ainsara, Marton, Jagoda, Martyna, Anton, Gertrude, Sonja and Nina
Your 2012 Spring Phonathon Callers

WANT TO TRY SOMETHING NEW? Talk to Ainsara
My name is **Ainsara Samsaly-Kyzy**

Reunion Weekend 2012
► Give to CEU
► The Alumni Scholarship Spring Phonathon 2012
► Alumni Groups Worldwide
► Alumni Life
► News & Events
► Connect & Find
► Benefits & Services
► Get Involved
► Get alumni account

ALUMNI WORLDWIDE
led by annap.com

UPCOMING EVENTS
06 April Alumni and Friends Reunion in Moldova
18 April Alumni reunion & visit by CEU Recruitment Team in Bratislava
10 May CEU Alumni Reunion Weekend 2012, May

CEU CALLING! THE CEU SPRING PHONATHON 2012
WE WANT TO CONNECT WITH YOU!
Pick up the phone this spring to chat with CEU's dedicated callers and get up to speed on the latest about your university! We look forward to telling you all about the upcoming Alumni Reunion Weekend in Budapest on May 10-12, our brand new Alumni Campaign, dedicated to sustainability, and much more. We would also love to hear all about your life after graduation and answer all and any questions that you may have about CEU events worldwide, alumni benefits, services or anything at all.

You can expect our call between April 2 and May 6, 2012. If there is a particular time or phone number where you'd prefer to be reached, please click on the red button below or drop us a line to ceucalling@ceunet.hu.

UPDATE CONTACT PREFERENCES
If you'd prefer that we do not call you within this period, please let us know via e-mail.

CHOOSE YOUR CALLER

 Ainsara Samsaly Kyzy CEU Department: Legal Studies Ainsara is from: Kyrgyzstan Talk to Ainsara	 Anton Babak CEU Department: Legal Studies Anton is from: Ukraine Talk to Anton
 Marton Barta CEU Department: Political Science Marton is from: Hungary Talk to Marton	 Jagoda Greguska CEU Department: Sociology & Anthropology (PHD) Jagoda is from: Poland Talk to Jagoda

Foto: <http://alumni.cer.eu/phonathon/2012-04>

we are better together
ANNUAL CEU ALUMNI REUNION WEEKEND 2012

Dear Eduard,
CEU President John Shattuck got on-camera to personally invite you to join him at the annual CEU Alumni Reunion Gala at Hilton Budapest Hotel on Saturday, May 12.

If you haven't done so already, please use this chance to sign up for the gala before the April 20 registration deadline:

Reserve your seat at the Reunion Gala!

**Please note that we cannot guarantee your seat at the gala if you miss the deadline.*

REUNION 3603 FUN FACTS

- FACT 1:** Over 120 guests (and countries) confirmed to date.
- FACT 2:** Best represented women class to date (Class of 2011, followed by 2002 & 2009).
- FACT 3:** Best represented department to date is Legal Studies (1500), followed by POLS and PHD.
- FACT 4:** Best represented country to date is Hungary, followed by Russia and Ukraine.

SEE THE GUEST LIST
reunion@ceunet.hu

HANDY LINKS:
JOIN REUNION
Accommodations & Travel in Budapest
Reunion Weekend Program
Your Reunion Class Gift
Alumni Leadership Forum
Reunion 2012 Home

MORE
Alumni Events | Events at CEU

Press play to watch CEU President John Shattuck's Reunion message

CEU CENTRAL EUROPEAN UNIVERSITY

JOHN SHATTUCK President and Rector
M.A., LL.M., LL.B. Budapest, Hungary
Tel: (36) 1 473 1000
Fax: (36) 1 473 1001
www.ceu.hu

Dear Eduard,
I am pleased to have this opportunity to inform you of some exciting developments at the university this year.

The beginning of CEU's third decade is a time of change and opportunity for our global alumni community. With the financial and economic challenges the global economy faces, we have witnessed significant social and political movements across many countries where CEU alumni are located.

As a graduate of this unique international institution, you are part of a legacy – a commitment to advancing open minds and building safe, healthy and just societies across the globe. Now it is time again for this time for us to ensure the sustainability of these values under the pressures and uncertainties of our time.

This year, the CEU Alumni Association has created the "Baobab Leaves" Alumni Campaign in a way to give you the opportunity to advance social, cultural, intellectual, and environmental challenges facing the CEU community across the globe. Your participation in this campaign would make a vital contribution to the building of a sustainable CEU community, including the operation and maintenance of university facilities in an environmentally conscious manner, and support and service provided to the area of sustainable development. You may find out more about all these wonderful ideas on our website.

Please join us in furthering CEU's efforts to deliver a lasting legacy on the world through forward-looking, sustainable action by making a gift to the "Baobab Leaves" Alumni Campaign. Every alumni donation is vital and is cherished by CEU. Your participation demonstrates your commitment as a proud graduate of CEU, and we strongly hope the university's shared identity contributes to your personal life. For the first time in CEU's history, you can also help the Alumni Association reach its goal of raising \$100m in alumni fundraising over 2012.

Thank you for your support. I look forward to meeting you personally at the upcoming Alumni Reunion Gala in Budapest on May 12, 2012.

Sincerely,

John Shattuck
President and Rector
Central European University

CEU CENTRAL EUROPEAN UNIVERSITY
Slovenské centrum fundraisingu

Foto: <http://en.wikipedia.org>

we are better together
ANNUAL CEU ALUMNI REUNION WEEKEND 2012

You are cordially invited to the CEU Alumni Reunion Weekend 2012

Join us for a full weekend of events, investigating action and celebrating broader sustainability in education, community building, the environment and the globe. CEU community is a place for change.

DATE: Thursday, May 10 - Saturday, May 12, 2012
LOCATION: Budapest, Hungary
PROGRAM: CEU Alumni Reunion Gala, Alumni Leadership Forum, CEU Career Fair and more exciting networking opportunities with CEU alumni, faculty, staff and friends, including CEU President and Rector John Shattuck.

Save the date! We are planning to deliver our annual conference, Alumni Reunion 2012, in a hybrid format (hybrid meaning online + offline). Please check the website for more information and register your interest now!

CEU CENTRAL EUROPEAN UNIVERSITY
Agencia Bratislava Career Services
INFORMACIA

[illegible]



ALUMNI RELATIONS & CAREER SERVICES

[CEU Home](#)
[Search Help](#)
[Username](#)
[Password](#)
[Log in](#)

[HOME](#)
[ABOUT](#)
[ALUMNI RELATIONS](#)
[CAREER SERVICES](#)
[NEWS & EVENTS](#)
[CONTACT](#)

ALUMNI RELATIONS

[Home](#) ► [Groups](#) ► [Alumni Relations](#)

[Give to CEU](#)

[Alumni Relations 2022](#)

[How to Give](#)

[Donors](#)

[Join the Infinity Society](#)

[Donor Circles](#)

[The Alumni Scholarship](#)

[Spring Reception 2014](#)

[Alumni Groups Worldwide](#)

[Alumni Life](#)

[News & Events](#)

[Connect & Find](#)

[Benefits & Services](#)

[Get Involved](#)

[Get alumni account](#)

ALUMNI WORLDWIDE

[Join by email](#)



SUPPORT CEU



Every single gift to the CEU Alumni Campaign makes a difference to CEU students and the University at large. Your gift, no matter how big or small, will have a positive and timeless impact on the unique, international university, which has been an agent of change and philanthropy since its founding.

On this page, you will find a description of the CEU Alumni Campaign giving funds. When you choose how to channel your own unique form of support, you can direct your donation to one of the giving funds listed below.

[Having problems with this form? Try giving via PayPal.](#)

Contribute to:

- Student Scholarship Fund
- Student Scholarship Fund
- Donate
- CEU Sustainability Fund
- Student Emergency Fund
- I would like to: [Organizational and program Support](#)

THE STUDENT SCHOLARSHIP FUND

An extension of CEU's global financial aid program, this fund is designated for student scholarships, awarded to candidates in financial need who can demonstrate outstanding commitment to community service and promising potential to become active students at CEU and outstanding alumni leaders. The contributions alumni make to this fund help ensure the sustainability of a unique scholarship program.

By donating to the student scholarship fund, you will enable CEU to offer additional financial support (covering living costs and possibly generating research funds) to students who otherwise would not have been able to afford to live and study in Budapest.

We believe that by supporting socially engaged students, we are making a lasting investment in the sustainable future of the CEU alumni network. We hope that you will join us in the cause!

[Meet the recipients of the CEU Alumni Scholarships | Apply for the CEU Alumni Scholarship](#)

[Give to CEU](#) ► [Alumni Relations Worldwide](#)
[Update my Record](#) ► [Job Search](#) ► [Videos](#) ► [Photos](#) ►

<http://alumni.cer.hu/honlap>



CEU GAVE ME AN OPPORTUNITY TO GET THE BEST EDUCATION AND TRAINING. NOW, THANKS TO MY PERSONAL AND PROFESSIONAL DEVELOPMENT, I AM A SUCCESSFUL PRISON AND TALENTED MUCH OF THAT SUCCESS TO CEU.

I VALUE THE SCHOLARSHIP AND GRANT THAT I RECEIVED FROM CEU. NOW IT'S MY TURN TO HELP THE SCHOOL AND ITS STUDENTS IN THE FUTURE. YOU CAN COUNT ON ME IN THE FUTURE.

Chad Hughes, June 2014

LIBRARY, CEU BUSINESS SCHOOL CLASS 2004



I HAVE A HEARTFELT BELIEF THAT THE WORTH OF ANY UNIVERSITY IS MEASURED BY THE ACHIEVEMENTS AND DEVOTION OF ITS ALUMNI.

CEU – A STRONG AND VIBRANT UNIVERSITY WITH ITS TRADITIONS, CULTURE AND FAITH – REMAINS FOR ME A UNIVERSITY THAT MAKES A DIFFERENCE IN STUDENTS' LIVES AND OFFERS OPPORTUNITIES TO EXCEL.

Lea Schuman

9 June 2014, 07:04 PM
BANKING, LEGAL STUDIES CLASS 2004



I AM VERY THANKFUL FOR EDUCATION AND EXPERIENCE. I REMEMBER THE OFFER OF A JOB AND AN EMAIL FROM CEU WHICH CONFIRMED THE SCHOLARSHIP. IT WAS AN OPPORTUNITY I WISHED.

IT WAS REALLY VERY SIGNIFICANT FOR ME TO RECEIVE A SCHOLARSHIP IN SUPPORTING & FINANCING SOME STUDENTS TO HAVE THE OPPORTUNITY TO STUDY AT CEU.

Lee Joyce, June 2014

LIBRARY, PHYSICAL SCIENCE CLASS 2004



I'M A BIG SUPPORTER OF CEU AND ITS PHILOSOPHY OF FREEDOM AND PURSUIT OF KNOWLEDGE.

MY YEAR THERE WAS THE BEST OF MY LIFE AND I AM REALLY GRATEFUL TO HELP GIVE AN IDEAL OPPORTUNITY TO FUTURE GENERATIONS OF CEU STUDENTS.

Lee Schuman, June 2014

BANKING, MANAGEMENT STUDIES CLASS 2004



CEU 20th Anniversary
Anniversary Campaign



CEU
CENTRAL
EUROPEAN
UNIVERSITY



20th
Anniversary



CEU
CENTRAL
EUROPEAN
UNIVERSITY



[illegible]


**CENTRAL
EUROPEAN
UNIVERSITY**

Please complete the following information. When you are finished, click Continue to enter your donation.

* Denotes Required Information	
Registration Information	
Title	
First Name	
Last Name*	
Company Name	
Address*	
City, State ZIP*	
Country*	Hungary
Phone	
Fax	
Email*	
☐ I wish to receive future email correspondence. ☐ I prefer to make my donations anonymously.	
Continue >	

Optional Login

Sign up for a free account that will enable you to easily make future donations and view previous field transactions with Central European University

Login ID#

Password*

[Forgot my password](#)






Bratislava International School of Liberal Arts

Bratislavská medzinárodná škola liberálnych štúdií

BISLA je súkromná vysoká škola bakalárskeho stupňa. Na udržanie a zlepšovanie vysokej kvality vzdelania BISLA poskytuje, za súhlasu sponzorov a na sponzorské dary a podporu od ľudí, ktorí nám pomáhajú.

Podporte BISLA môžete aj 2% z dane. Do daňového priznania alebo vyhlásenia uvedte tieto údaje:

BRATISLAVSKÁ MEDZINÁRODNÁ ŠKOLA LIBERÁLNYCH ŠTÚDIÍ n.o.

Forma: nezisková organizácia

Stáso: Groslingova 53, 811 09 Bratislava

IČO: 37994133

ĎAKUJEME!

Podporte BISLA svojimi 2% z dane

Groslingova 53, 811 09 Bratislava, Slovakia Tel: +421 2 59234 312, www.bisla.sk, bsla@bisla.sk

Foto: <http://www.bisla.sk/sk/wp-content/uploads/2013/01/BISLA-OVEREXPERIMENT-2013.jpg>



BISLA

Liberal Arts College



Slovenské
centrum
fundraisingu

Odporúčania

- Diverzifikujte alternatívne zdroje
- Zbierajte údaje o absolventoch, partneroch, darcoch
- Investujte do rozvoja služieb a fundraisingu
- Rozvíjajte komunikáciu, budujte značku a vzťahy
- Žiadajte o podporu
- Ďakujte opakovane!



Slovenské
centrum
fundraisingu

EUROPEAN COMMISSION

Engaging Philanthropy
for university research

REPORT BY AN EXPERT GROUP

Fundraising by universities from philanthropic sources:
developing partnerships between
universities and private donors

EUROPEAN COMMISSION

Slovenské centrum fundraisingu



Ing. Eduard Marček, MA. PhD.

Ing. Eduard Marček, MA. PhD. pracuje v neziskovom sektore od roku 1997, založil viacero občianskych združení a má bohaté skúsenosti z realizácie projektov doma i v zahraničí. Ako konzultant sa zaoberá fundraisingom a financovaním MNO, medzisektorovou spoluprácou a zapájaním sa firiem do podpory komunity v rámci zodpovedného podnikania. Pracoval na rôznych analytických a komparatívnych štúdiách v stredoeurópskom regióne a konzultatívne sprevádzal viacero organizácií. Stojí na čele Slovenského centra fundraisingu a Slovensko zastupuje v Európskej fundraisingovej asociácii.

Cynthia Carr, University of California, Riverside, expertka Fulbrightovej komisie

Case Study: The University of Southern California (USC)

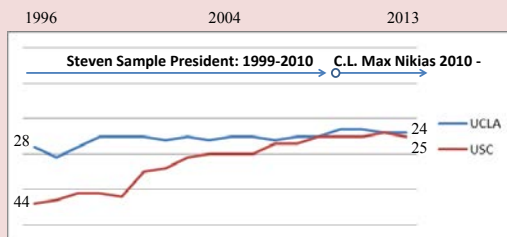
Cynthia E. Carr
University of California, Riverside

People love USC



University of Southern California (USC)

U.S. News and World Report Rankings 1996-2013
USC vs. UCLA



Value: Aggressive Opening



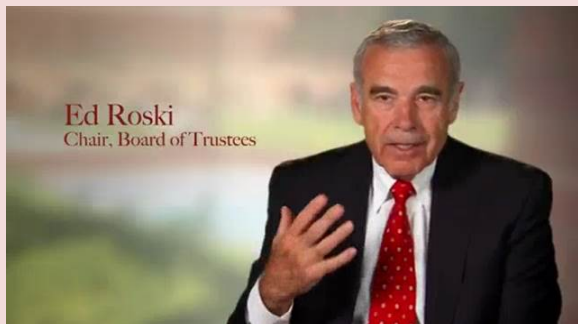
Value: USC Defined



Relationship: Soft USC



Relationship: Invitation



Value: Faculty Innovators



Case: A University in Motion



Case: USC as an Investment



Ask: Giving as an Opportunity



Ask: Building the Future



A university is made up of people.



Who are your people?

What is your mission?

**What do your students
and alumni love?**



**How does building the Slovakian
University build Slovakia?**



Don't say: "No."

Say: "Not yet."



Watch the campaign video at <http://campaign.usc.edu/>.

Cynthia Carr, University of California, Riverside, USA

Na Loyola Marymount University, pani Cynthia Carr pomohla získať približne 5 miliónov USD z inštitúcií ako U.S. National Science Foundation, National Institutes of Health, John Templeton Foundation a U.S. Department of Education. Dnes je zamestnaná ako odborníčka – sociologička v kancelárii rektora a nedávno získala Hendry Fellowship na výskum modelov fundrasingu (mass vs. major gift fundraising). Zaujíma sa o spôsob, akým sa vysoké školstvo musí vyrovnáť s búrlivými zmenami modernej doby, vrátane stratifikácie vysokých škôl a univerzít, úlohy externých financií na tvorbu poznatkov a disemináciu a základné vzdelanie.



AMERICAN CHAMBER OF COMMERCE IN THE SLOVAK REPUBLIC

BUSINESS-ACADEMIC COOPERATION COMMITTEE

BUSINESS/ACADEMIC COOPERATION In Slovakia

AGENDA

- Business-Academic Cooperation Committee
- Other Member companies projects
- “2012: Year of Education”

2012 YEAR OF EDUCATION

www.amcham.sk

Come join us! We're making things happen!

AMERICAN CHAMBER OF COMMERCE IN THE SLOVAK REPUBLIC

BUSINESS-ACADEMIC COOPERATION COMMITTEE

WHY ARE AMCHAM MEMBER COMPANIES INTERESTED IN SUPPORTING BUSINESS/ACADEMIC COOPERATION?

www.amcham.sk

Come join us! We're making things happen!

AMERICAN CHAMBER OF COMMERCE IN THE SLOVAK REPUBLIC

BUSINESS-ACADEMIC COOPERATION COMMITTEE

Mentor Network Program BA/KE

Provides students opportunities to receive mentoring and career advisory from business sector representatives.

YEAR 2012: 40 mentors, 60 students, 7 universities
 YEAR 2011: 40 mentors, 40 students, 7 universities
 YEAR 2010: 36 mentors, 50 students, 5 universities
 YEAR 2009: 43 mentors, 29 students, 4 universities

www.amcham.sk

Come join us! We're making things happen!

AMERICAN CHAMBER OF COMMERCE IN THE SLOVAK REPUBLIC

BUSINESS-ACADEMIC COOPERATION COMMITTEE

Train the Trainer

TRAIN THE TRAINER The Train the Trainer Program is aimed at professors, deans and teaching assistants of Slovak universities.

YEAR 2012: 35 teachers, 7 universities
 YEAR 2011: 25 teachers, 7 universities

www.amcham.sk

Come join us! We're making things happen!

AMERICAN CHAMBER OF COMMERCE IN THE SLOVAK REPUBLIC

BUSINESS-ACADEMIC COOPERATION COMMITTEE

American Business Environment and Ethics Course at Economic University

The course provides complex information that helps me better understand particular processes and actions provided by companies and governments all around the world.

Dominika Petrová, student

USG accenture DELL PHILIP WATKINS INTERNATIONAL SQUIRE SANDERS IBM

www.amcham.sk

Come join us! We're making things happen!

AMERICAN CHAMBER OF COMMERCE
IN THE SLOVAK REPUBLIC

maxman
CONSULTANTS

What is Maxman University?
-2011, 2012, 2013

A new form of learning: Lectures and workshops for university students.
Maxman University is not a substitute or alternative to the current university study, it is an additional series of lecturers.
It complements the largely theoretical study at our university practical issues of real life.

SUCCESSFUL CASE STUDIES

www.AMCHAM.sk

Come join us! We're making things happen!

AMERICAN CHAMBER OF COMMERCE
IN THE SLOVAK REPUBLIC

BUSINESS-ACADEMIC
COOPERATION COMMITTEE

eSkills week

IT FITNESS TEST: Knowing how use a computer and how to work with the Internet is not enough; security is an issue as well. Initiative of the European Union - a broad new campaign to promote ICT skills.

www.AMCHAM.sk

Come join us! We're making things happen!

AMERICAN CHAMBER OF COMMERCE
IN THE SLOVAK REPUBLIC

Microsoft:
- Portal "Modern Teacher" www.modernyucitel.net
- Learn more – project Education of Teachers www.naucesaviac.sk
- Partners in Education

Cisco:
- Networking Academy Program

U. S. Steel Košice:
- Summer Internship Program
- Merit scholarship and in-company training for students of SOUH-Saca
- Promotional activities and material support for SOUH Saca

Dell:
- 'Accounting Counts' Internship Program?

Gratex:
- Ask everything, you would like to know about the internet!

Whirlpool:
- The Whirlpool University

SUCCESSFUL CASE STUDIES

www.AMCHAM.sk

Come join us! We're making things happen!

AMERICAN CHAMBER OF COMMERCE
IN THE SLOVAK REPUBLIC

Networking Academy Program
Cisco Corporate Social Responsibility
In Slovakia:

- 1999 – The first Academy established at TUKE
- 2013 – 69 academies (universities, Secondary Schools)
- 5500+ active students
- 23 00+ cumulative students
- 165 active instructors

Slovakia has become an attractive country for investment activities which require highly educated networking experts

SUCCESSFUL CASE STUDIES

www.AMCHAM.sk

Come join us! We're making things happen!

AMERICAN CHAMBER OF COMMERCE
IN THE SLOVAK REPUBLIC

**Cisco Networking Academy:
ICT Skills Education**

- Teaches Entry Level Networking Skills
- Designed to be globally consistent, locally relevant

Blended Learning Model

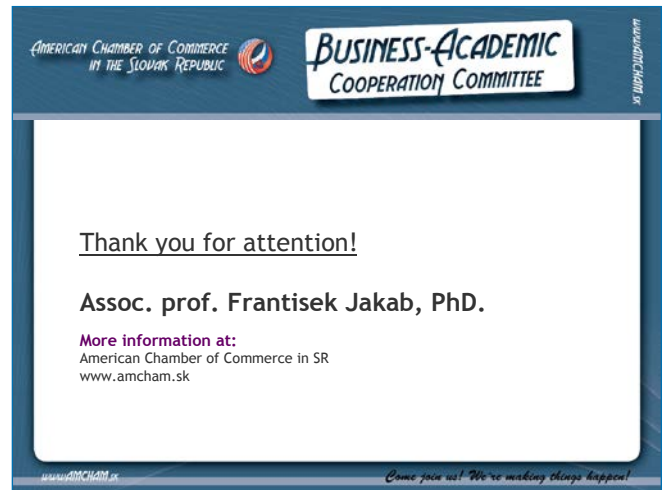
- Public private partnership ecosystem approach
- Innovative tools for Teaching and Learning

AMERICAN CHAMBER OF COMMERCE
IN THE SLOVAK REPUBLIC

You can be a part of the Global Community that has created the World's Largest Classroom

- 1 million** students engaged in learning this year
- 4 million** students touched by the program to date
- 10 thousand** academies operating in **165** countries
- 1 million** online assessments delivered monthly
- 100 million** online assessments delivered to date
- 200 thousand** Facebook fans and growing daily

doc. Ing. František Jakab, PhD., Cisco Systems Slovakia, Americká obchodná komora v SR



doc. Ing. František Jakab, PhD.

Doc. Ing. František Jakab, PhD. je koordinátorom Sieťového akademického programu v SR a štátoch bývalej Ruskej federácie v Cisco Systems Slovakia. Je tiež vedúcim oddelenia počítačového inžinierstva a vedúcim Laboratória počítačových sietí na Katedre počítačov a informatiky na Fakulte elektrotechniky a informatiky Technickej univerzity v Košiciach.

Záver a odporúčania

Podľa publikácie „Engaging Philanthropy for university research. Fundraising by universities from philanthropic sources: developing partnerships between universities and private donors“, ktorú v roku 2008 vydala Európska komisia, môžeme hovoriť o 4 modeloch fundraisingu. Konkrétne ide o:

- a. Alumni model alebo „málo od mnohých“
- b. „Major gift“ model alebo „veľa od málo“
- c. „Foundation research“ model
- d. „Multi mode“ model – kombinácia viacerých alebo všetkých modelov

Pre slovenské vysoké školy sú v súčasnosti najzaujímavejšie dva modely a to alumni a „major gift“, ktorým sa ďalej venujeme.

Univerzitám, ktoré chcú začať s fundrasingom a nemajú dostatočné kontakty s podnikateľskými subjektmi odporúčame začať budovať „Alumni model“. Základným predpokladom úspechu je súbežné budovanie funkčného alumni programu, ak ho škola ešte nemá. Alumni model:

- generuje menšie finančné dary od väčšieho počtu darcov (alumni a „priateľov“), ide však o dlhodobé zbieranie darov, model je zaujímavý v dlhodobom časovom horizonte,
- potrebná je alumni administratíva, ktorá sa neskôr transformuje na tzv. „advancement“ oddelenie, ako je to na amerických univerzitách, teda oddelenie, ktoré združuje alumni, komunikáciu a vzťahy s verejnosťou,
- neumožňuje darcom špecifikovať účel použitia daru, o tom rozhoduje univerzita, účel však musí byť známy a zverejnený pri žiadosti o dar,
- umožňuje formálnu interakciu s potenciálnymi darcami (masová poštová komunikácia štandardnými listami, emailami, na sociálnej sieti),
- vyžaduje určitý stupeň skladania účtov „accountability“ univerzity smerom k verejnosti a alumni. V tejto súvislosti treba mať na pamäti, že budovanie pozitívneho obrazu v spoločnosti je podmienkou úspechu školy.

Niektoré univerzity, predovšetkým technické, majú skúsenosti so získavaním väčších finančných prostriedkov od podnikateľských subjektov na rôzne účely. V tomto prípade ide o väčšie finančné prostriedky, t.j. o „major gift“ model. Pre tento model fundraisingu, ktorý je aplikovateľný v tomto prípade, je typické:

- zamerať sa na získavanie darov od extrémne bohatých jednotlivcov,
- ide o najviac využívaný model, ktorý prináša najväčšie dary napr. v USA,
- je založený na osobných kontaktoch vedenia školy s bohatými jednotlivcami,
- využitie daru je zvyčajne špecifikované darcom, ale musí byť v súlade so stratégiou školy.

V prípade, že škola začína pôsobiť na tomto poli, treba mať prijatú dlhodobú víziu, oddanosť, čas a zdroje. Minimálny čas na vybudovanie infraštruktúry sú 2 až 3 roky. Treba mať preto na pamäti, že funkčné fundraisingové, ale aj alumni oddelenie, musí mať dostatočnú podporu (finančnú a personálnu). Budovanie kontaktov s absolventmi môže univerzite okrem možných budúcich

finančných darov priniesť aj spojenie s praxou a zlepšovanie uplatniteľnosti ďalšej generácie študentov prostredníctvom „trackingu“.¹

Budovanie fundraisingovej stratégie sprevádza aj budovanie tzv. „selling points“, teda investície do excelentnosti. Ide o hmotné alebo aj nehmotné prvky, ktoré vysokú školu „predávajú“, robia ju jedinečnou. Ide o argument, zdôvodnenie, prečo by mal darca dať finančný dar práve univerzite. Opätovne je tu dôležité mať marketingovú, PR a komunikačnú podporu. Univerzita musí budovať pozitívny imidž, musí byť pre širokú verejnosť dôveryhodnou inštitúciou.

Všetky uvedené aktivity sú však zbytočné, ak do tohto procesu nebude zainteresované nielen vedenie univerzity, ale aj akademická obec (dekani a prodekani, profesori). V akademickom prostredí je nevyhnutná komunikácia medzi vedením a celou obcou o takomto zámere. Ak ide len o aktivitu jedného človeka, hoci rektora, bez širokej podpory nie je reálne vybudovať fundraisingovú infraštruktúru, ktorá by aj priniesla prvé zisky, v jednom funkčnom období.

Vzhľadom na nedostatok skúseností odporúčame univerzitám obrátiť sa o pomoc na externé prostredie. Existujú inštitúcie, ktoré už dlhodobo podporujú fundraising a filantropiu na Slovensku. Zároveň treba podotknúť, že fundraising nie je dobré dať úplne mimo školy. Externá pomoc je vhodná pri budovaní oddelení a pre pravidelné školenie personálu. Fundraising musí ostať na škole, pretože osobný kontakt je dôležitý pre identifikovanie potenciálnych darcov.

Všeobecné odporúčania:

- 1) Zamerať sa na súčasných študentov a nedávnych absolventov a doručovať posolstvo, že slovenské univerzity poskytujú kvalitné vzdelanie, služby spoločnosti a reprezentujú budúcnosť krajiny. Alumni členovia by mali spolupracovať na podpore školy, ktorá naopak podporovala ich. Každoročný finančný dar je dôležitý nástroj, ktorým môžu absolventi podporiť svoju univerzitu.
- 2) Univerzity by mali prezentovať posolstvo verejnosti a alumni členom, ktoré zdôrazní, že poskytujú slovenskej spoločnosti služby. Posolstvo má byť prezentované štandardnými verejnými komunikačnými kanálmi, vrátane alumni magazínov (doručované emailovou poštou alebo cez facebook), tlačovými správami, na webových sídlach univerzít a inými komunikačnými prostriedkami univerzít.
- 3) Vedenia univerzít by mali začať uvažovať, ktorí jednotlivci by mohli byť zapojení do programov veľkých darov („major gift“) v budúcnosti a začať s nimi budovať vzťah. Hodnota a cena univerzity by mala byť stále vstúpovaná slovenskej spoločnosti na všetkých úrovniach a aj osobne a to predstaviteľmi univerzít, ktorí oslovia angažovaných, vplyvných a bohatých jednotlivcov.

Zdroj: Engaging Philanthropy for University Research. Fundraising by universities from philanthropic sources: developing partnerships between universities and private donors. Európska komisia 2008. Dostupné na: <http://ec.europa.eu/invest-in-research/pdf/download_en/rapport2007_final.pdf>

¹ Mária Čikešová: Projekt TRACKIT – záverečný seminár. In: Academia 2-3/2012, XXIII, s. 57-59.

Odporúčaná literatúra

- Engaging Philanthropy for University Research. Fundraising by universities from philanthropic sources: developing partnerships between universities and private donors.* Európska komisia 2008. Dostupné na: <http://ec.europa.eu/invest-in-research/pdf/download_en/rapport2007_final.pdf>
- ESTERMANN, T., BENNETOT PRUVOT, E. 2011: *Financially Sustainable Universities II – European universities diversifying income streams.* European University Association, 2011. Dostupné na: European University Association Web site: <http://www.eua.be/Libraries/Publications_homepage_list/Financially_Sustainable_Universities_II_-_European_universities_diversifying_income_streams.sflb.ashx>
- GAEBEL, M., HAUSCHILDT, K., MÜHLECK, K., SMIDT, H. 2012: *Tracking Learners' and Graduates' Progression Paths – TRACKIT.* European University Association, 2012. Dostupné na: European University Association Web site: <http://www.eua.be/Libraries/Publications_homepage_list/EUA_Trackit_web.sflb.ashx>
- Giving More for Research in Europe: The role of foundations and the non-profit sector in boosting R&D investment.* Európska komisia 2005 Dostupné na: <http://ec.europa.eu/invest-in-research/pdf/download_en/rec_5_7800_giving_4_051018_bat.pdf>
- Oznámenie Komisie Európskemu parlamentu, Rade, Európskemu hospodárskemu a sociálnemu výboru a Výboru regiónov: Podpora rastu a pracovných miest – agenda pre modernizáciu európskeho vysokoškolského systému, KOM(2011) 567 v konečnom znení, v Bruseli 20. 9. 2011.* Dostupné na: <<http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=COM:2011:0567:FIN:SK:PDF>>
- Riadenie vysokého školstva v Európe. Politiky, štruktúry, financie a akademickí zamestnanci.* Eurydice 2008. Dostupné na: <http://eacea.ec.europa.eu/education/eurydice/documents/thematic_reports/091SK.pdf>
- TOFT JENSEN, H., KRALJ, A., MCQUILLAN, D., REICHERT, S. 2008: *Slovak Higher Education System and its Research Capacity. EUA Sectoral Report.* European University Association 2008. Dostupné na <<http://www.srk.sk/images/stories/dokumenty/dokumentyEUA/EUA-Sectoral-Report.pdf>>

Ďalšie informácie

<http://www.srk.sk/sk/podujatia/73-seminar-srk-2013>

<http://www.fundraising.sk/>

<http://www.case.org/>

<http://www.mott.org/>

Fotogaléria





