

## Bc. Jakub Dušička

Jakub Dušička absolvoval bakalárske štúdium na Katedre vizuálnej komunikácie Vysoké školy výtvarných umení v Bratislave. Momentálne študuje v ateliéri Typografie doc. Pavla Bálika na tej istej katedre. Úspešne absolvoval študijný pobyt na École supérieure des arts et industries graphiques v Paríži. Počas štúdia sa postupne profiluje smerom k tvorbe písma, typografii a vizuálnej identite. Realizoval viaceré projekty zamerané na grafický dizajn kníh a časopisov, napr. projekt *RE-Book*, detského časopisu knižných titulov *Marínka Somarínka*, Navrhol aj vizuálnu agentúru. Posledné projektu *Dizajn na spojený s osvetou slovenského dizajnu zariadeniach*

Jakub Dušička sa spoluzakladateľom *Zlatý dážď*, ktorému a ktorý si hľadá svojich akademickom roku štúdia na tému *Pivo, kultúrny prínos*.

Jakub Dušička navrhol slovenského EÚ. Získal I. cenu do ktorej sa prihlásilo vyše 200 odborníkov – grafikov, ale aj amatérov. Vizuálna identita vychádza z farebnosti štátnej zástavy a logo je zložené zo základných slovenských diakritických znamienok. Skomponoval ich do tvári, ktoré vyvolávajú rôzne druhú emócií. Tento projekt jednoznačne prekračuje hranice Slovenskej republiky, poznajú ho všade vo svete a po dobu nášho predsedníctva v Rade EÚ reprezentuje vizuálnu identitu našej krajiny. Mimoriadny výkon je o to vzácnejší, že Jakub Dušička navrhol logo a vizuálnu identitu v čase jeho štúdia na bakalárskom stupni.



prípadne redizajn Slniečko, či úprava určených pre deti: *Merithos* a podobne. identitu Výskumnej dva roky sa zapojil do *kolesách*, ktorý je a propagovaním v kultúrnych a inštitúciách.

venuje pivovarníctvu, je avantgardného pivovaru navrhol vizuálnu identitu klientov. V tomto končí magisterský stupeň *pivovarníctvo a jeho*

logo a vizuálnu identitu predsedníctva v Rade v rámci verejnej súťaže,

Bratislava 3. 11. 2016

Autor: Mgr. Bohunka Koklesová, PhD. - VŠVU